30 millions de repas : une semaine contre le gaspillage alimentaire dans toute la Suisse

7 septembre 2026 – Environ 30 millions de repas pourraient être sauvés si, pendant une semaine, les ménages suisses ne jetaient aucun aliment. C'est précisément là qu'intervient la première Semaine nationale contre le gaspillage alimentaire : du 12 au 20 septembre 2026, plus de 50 organisations partenaires mèneront une campagne sous la devise « À toi de jouer ! » et inviteront la population à réduire le gaspillage alimentaire au quotidien. De plus, des banquets «Foodsave», des cours de cuisine, des expositions et des ateliers participatifs auront lieu dans toute la Suisse. Ils montreront comment réduire le gaspillage alimentaire grâce à de petits changements simples dans la vie quotidienne.

En Suisse, tout au long de la chaîne alimentaire, environ 2,8 millions de tonnes de denrées alimentaires sont perdues chaque année, de l'agriculture à la transformation et le commerce, en passant par la restauration et les ménages privés. Rien qu'à la maison, chaque personne jette en moyenne environ 80 kilogrammes de nourriture par année, ce qui représente une valeur d'achat de 600 francs.

Première édition de la Semaine nationale contre le gaspillage alimentaire
Du **12 au 20 septembre 2026,** la Semaine nationale contre le gaspillage alimentaire mettra pour la première fois en lumière ce potentiel dans toute la Suisse. Elle est coordonnée par foodwaste.ch et United Against Waste, en collaboration avec une cinquantaine d'organisations partenaires issues du monde économique, de la société civile et des pouvoirs publics. Sous la devise **« À toi de jouer ! »**, cette semaine entend montrer que réduire le gaspillage alimentaire ne rime pas avec privation. Il s'agit plutôt de mieux utiliser les aliments, de valoriser les restes et de faire preuve de créativité avec ce dont on dispose déjà.

Neuf jours pendant lesquels toute la Suisse se mobilise
Chacune des plus de 50 organisations partenaires utilise ses propres canaux de communication pour sensibiliser ses publics cibles à la question du gaspillage alimentaire et montrer à quel point il est facile de mieux valoriser les aliments au quotidien. Les actions vont des publications sur les réseaux sociaux et dans les magazines clients aux informations proposées en point de vente, en passant par des menus spéciaux dans la restauration, ainsi que des événements et des activités participatives. Dans différentes régions de Suisse, des banquets «Foodsave», des cours de cuisine, des ateliers, des expositions et des stands d'information sont également organisés. Ainsi, pendant neuf jours, la Semaine nationale met en lumière la diversité de l'engagement contre le gaspillage alimentaire dans toute la Suisse.

Contact presse de la Semaine nationale contre le gaspillage alimentaire
Lara Aebi
Coordination
Semaine nationale contre le gaspillage alimentaire
+41 (0) 77 417 36 15
contact@mach-mehr-draus.ch

Liens utiles
Site web de la Semaine nationale contre le gaspillage alimentaire : https://a-toi-de-jouer.ch
Site web de l'association United Against Waste: https://united-against-waste.ch/fr/
Site web de foodwaste.ch : https://foodwaste.ch/fr/